

>>Kadar penggunaan WhatsApp di Malaysia adalah 77 peratus

Kemaruk WhatsApp

■ 51 peratus rakyat kita guna aplikasi untuk dapat sumber berita

Mohd Firdaus Ibrahim
dan Suraya Roslan
am@hmetro.com.my

Kuala Lumpur

Rakyat Malaysia 'gila' WhatsApp! Itu dapatan kajian *Digital News Report 2017* oleh Institut Kajian Kewartawanan Reuters terhadap 36 negara di dunia.

Kajian yang dilakukan terhadap 2,108 responden mewakili 31 juta rakyat Malaysia itu mendapati 51 peratus rakyat Malaysia menggunakan aplikasi WhatsApp bagi mendapatkan berita berbanding negara seperti Brazil (46%), Chile (39%), Singapura (38%), Hong Kong (36%) dan Sepanyol (32%).

Dapatan itu sekali gus menunjukkan rakyat Malaysia paling gemar menggunakan WhatsApp untuk mendapatkan berita berbanding penduduk di 35 negara lain.

Peratusan penggunaan

WhatsApp di Malaysia itu juga untuk berkongsi atau berbincang berita dalam tempoh seminggu berbanding Amerika Syarikat yang hanya penggunaannya bagi tujuan sama, 3%.

Penggunaan WeChat untuk tujuan mendapatkan berita pula direkodkan hanya 13%, manakala negara seperti Hong Kong, 14%.

Penggunaan ke-

seluruhan WhatsApp di Malaysia adalah 77%, sekali gus menjadikan aplikasi berkenaan paling popular di negara ini berbanding FB (74%), YouTube (63%), Instagram (37%) dan WeChat (29%).

Untuk rekod, kajian dilakukan terhadap 36 negara Asia, Amerika Latin dan Eropah itu mendapati berlakunya peningkatan penggunaan aplikasi dan media sosial dalam mendapatkan sesuatu berita kerana dibantu penembusan Internet di negara berkenaan.

Kajian yang dikeluarkan itu juga mendapati penggunaan aplikasi WhatsApp yang

percuma menjadikannya sebagai pilihan pengguna di negara ini selain dibantu penembusan Internet di Malaysia sebanyak 70 peratus.

Menurut laporan itu, media sosial menguasai sumber berita di Malaysia iaitu sebanyak 67% berbanding TV (54%) dan media cetak (45%). Sumber berita kini tertumpu kepada berita dalam talian (online) iaitu sebanyak 86% peratus (termasuk media sosial).

Katanya, peranti yang digunakan bagi mendapatkan berita kini dimonopoli telefon pintar (65%), komputer (45%) dan tablet (18%).

Dalam perkembangan sama, kajian dilakukan TNS Global mendapati penggunaan Instant Messaging (IM) meningkat 12% setiap hari di seluruh dunia terutama membabitkan platform perbincangan mesej tertutup seperti WhatsApp, FB Messenger dan WeChat.

Laporan itu juga menyebut penggunaan IM harian di Malaysia adalah sebanyak 77% berbanding Hong Kong (73%) dan China (69%).

Mengulas dapatan kajian berkenaan, Pensyarah Kanan Jabatan Komunikasi Universiti Putra Malaysia Dr Syed Agil Syed Alsagoff berkata, inovasi teknologi maklumat terkini mendapati

APLIKASI POPULAR UNTUK BERITA

WhatsApp

WeChat



Sumber berita



Peranti mendapatkan berita



5 SOSIAL MEDIA POPULAR DI MALAYSIA Untuk berita/mesej



Sumber Digital News Report 2017

5 negara popular penggunaan WhatsApp, Facebook, Messenger Dan WeChat



Sumber The New Social (TNS) Global

WhatsApp memberi peluang dan ruang kepada pengguna untuk berinteraksi dengan cara paling mudah.

"Ini kerana WhatsApp memudahkan bentuk komunikasi antara individu dengan individu serta individu dan kumpulan untuk berinteraksi secara kerap dan berkesan.

"Pendedahan kepada WhatsApp dalam kalangan rakyat Malaysia lebih tinggi berbanding aplikasi lain mungkin kerana ia user friendly (mesra pengguna) dan ju-

ga percuma," katanya.

Katanya, tidak hairan mengapa rakyat Malaysia begitu 'menggilai' WhatsApp berbanding aplikasi lain yang dilihat lebih telus dalam penyebaran maklumat selain memudahkan untuk berkongsi konteks, lokasi, gambar serta video kepada pengguna yang lain.

"WhatsApp juga dilihat sebagai satu saluran media yang komprehensif dan ringkas menyebabkan ia digunakan majoriti rakyat Malaysia," katanya.

